

Логотип 2026 года в России, объявленного Годом дошкольного образования, представляет собой **пирамидку** — символ детства и роста через игру. [kriro.ruds-chuchkovskij-r62.gosweb.gosuslugi.rudagminobr.ru](http://kriro.ruds-chuchkovskij-r62.gosweb.gosuslugi.rudagminobr.ru)



#### **Особенности логотипа:**

- Образ отражает постепенное развитие ребёнка: от опоры к новым возможностям.
- Пирамидка ассоциируется с обучением через действие: ребёнок пробует её сложить, сравнивает, ошибается, повторяет — и собирает «целое» шаг за шагом.
- Многоуровневая структура логотипа подчёркивает последовательность и системность дошкольного образования: развитие складывается из простых, но важных этапов, каждый из которых укрепляет фундамент.

[kriro.ruds-chuchkovskij-r62.gosweb.gosuslugi.ru](http://kriro.ruds-chuchkovskij-r62.gosweb.gosuslugi.ru)

Официальный брендбук, разработанный Минпросвещения России, включает не только логотип, но и официальную цветовую палитру, шрифты для печатной и цифровой продукции, правила использования атрибутики, а также примеры корректного и некорректного применения. [dagminobr.ruvk.comds-elochka-klyuchi-r138.gosweb.gosuslugi.ru](http://dagminobr.ruvk.comds-elochka-klyuchi-r138.gosweb.gosuslugi.ru)

**Миссия бренда** — поддерживать ценность дошкольного образования как фундамента будущего, а также культуру бережного развития ребёнка через игру, заботу и защиту взрослых. [kriro.ruds-elochka-klyuchi-r138.gosweb.gosuslugi.ru](http://kriro.ruds-elochka-klyuchi-r138.gosweb.gosuslugi.ru)

#### **Некоторые ценности бренда:**

- ребёнок в центре (фокус на благополучии и интересах ребёнка);
- бережность (развитие без сравнения, с вниманием к темпу);
- игра и исследование (обучение через действие, опыт и любопытство);
- опора и безопасность (надёжная и устойчиво организованная среда);
- совместная деятельность (общая ответственность семьи, педагогов и общества).